

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В статье рассматривается происходящая в настоящее время цифровизация в области экономики Узбекистана. Затронуты вопросы информационного общества. Приведены основные подходы к цифровой трансформации социально-экономических систем на настоящем этапе развития цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, Республика Узбекистан, информационное общество.

Сегодня в научных кругах, среде представителей бизнеса и на уровне правительства все чаще можно услышать высказывание «цифровая экономика». В научной среде бытует мнение, что явление, описываемое понятием «цифровая экономика» начало формироваться в 90-е годы XX века. Сам термин «цифровая экономика» был введен в употребление в 1995 году американским информатиком Николасом Негропonte. В 1995 году Негропonte опубликовал свою книгу Being Digital, в которой высказал предположение, что цифровые медиа займут существенное место и станут неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Обработка данных станет определять нашу жизнь, не замыкаясь только на компьютерах. Именно Негропonte заявил, что параллельность между органическим миром и миром, созданным человеком, стирается, и они взаимопроникают друг в друга, становясь единой средой существования человека [2].

Цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая нашу реальность; это не создание новой экономики, а переход на новую технологическую базу, которая в свою очередь открывает новые возможности. Иначе ее принято называть экономикой информационного типа.

В условиях экономики цифрового типа информация, выступая ценнейшим ресурсом, формируется, хранится, передается и обрабатывается посредством информационно-коммуникационных технологий.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства, перевод или переход на цифровой способ связи, записи и передачи данных с помощью цифровых устройств. Цифровизация – это длительный процесс, связанный не только с приобретением компьютеров, программных средств и использованием интернет-технологий, которые создаются в обществе и равнодоступны всем организациям, но и с существенным повышением качества менеджмента и управления бизнес-процессами на самом предприятии [3].

Цифровая экономика (цифровизация) – это хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства которой являются данные в цифровой форме, которая способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Республики Узбекистан, созданию и применению информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы [3].

В соответствии с определением, выдвинутым Всемирным банком, цифровая экономика представляет собой систему социальных, экономических и культурных отношений, в основе которых лежит использование цифровых информационно-коммуникационных технологий.

В более общем смысле к цифровой экономике следует относить такой тип экономических систем, в котором преобладающая часть национального продукта обеспечивается видами деятельности, так или иначе связанными с производством, обработкой, хранением и распространением информации.

Социально-экономическая система – это целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Дальнейшее развитие современного общества, любой социально-экономической системы невозможно представить без информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), что позволяет говорить о становлении новой фазы общественного развития, получившей наименование информационного общества.

Под информационным обществом следует понимать такую стадию общественного развития, на которой использование ИКТ оказывает значительное воздействие на базовые сферы жизни человека и его социальные институты, а именно:

- экономику и деловую сферу;
- образование и здравоохранение;
- культуру и искусство;
- социальное обслуживание;
- государственное управление.

Проще говоря, информационное общество – это такое общество, большая часть которого занята в процессах, связанных с производством, переработкой, хранением и реализацией информации и знаний. Фактически оно представляет собой следующую ступень развития человечества.

В основе информационного общества, так же как и в основе цифровой экономики, лежат информационно-коммуникационные технологии. Цифровая революция, охватившая мир в 1960-х гг. и продолжающаяся до сих пор, послужила основой перехода к цифровой экономике и фундаментом становления информационного общества.

На первом этапе, в самом начале зарождения цифровой революции, был осуществлен переход к началу автоматизации технологий и бизнес-процессов. Далее был создан Интернет, открывший практически безграничные возможности. Появилась сотовая связь. Общемировое распространение Интернета способствовало развитию социальных сетей и мессенджеров. В результате распространение цифровых технологий смогло изменить не только экономические процессы, но и сам уклад жизни общества. Сегодня оно все больше и больше приобретает черты информационного.

Развитие информационного общества тесно связано с построением экономики цифрового типа и общей роботизацией. В его основе лежит использование ИКТ. Основными требованиями, предъявляемыми к обществу и характеризующими его, становятся:

- изменение характера труда (повышение роли интеллектуального творческого труда);
- изменение характера занятости (работа удаленно, посредством современных ИКТ);
- повышение общих требований к уровню образования и профессиональной квалификации.

Сегодня превыше всего начинают цениться знания и информация, умение их преподнести, своевременно обработать и воспользоваться ими. Меняется сам характер труда и трудовых отношений. Все чаще бизнес-процессы уходят в он-лайн, причем касается это всех сфер жизни общества [2].

Цифровая трансформация – это процесс коренного преобразования концепции и формата функционирования социально-экономических систем всех уровней, посредством оцифровки – перевода всех ресурсов в цифровой формат, внедрения и формирования пула цифровых технологий, цифровизации – создания сетевых платформ интеграции и взаимодействия пользователей цифровых технологий, в целях достижения устойчивого и долгосрочного существования в динамичных условиях цифрового пространства. Цифровая трансформация является элементом более глобальной тенденции сервисизации экономики, т.к. взаимодействие в рамках цифровизованных сегментов экономики происходит преимущественно путем обмена услугами и сопроизводства услуг ее субъектами.

Основными подходами к цифровой трансформации социально-экономических систем на настоящем этапе развития цифровой экономики могут быть определены:

1. Процессный подход, в рамках которого принято рассматривать социально-экономическую систему как цепочку создания ценности от разработки продукта/услуги до их реализации и сервисного обслуживания;

2. Отраслевой подход, который выдвигает необходимость изучения тесной взаимосвязи социально-экономических систем различных уровней и отраслей экономики;

3. Технологический подход к цифровой трансформации социально-экономических систем предполагает выбор динамического пула технологий, способствующих ускоренной цифровизации и цифровой трансформации конкретной социально-экономической системы.

К системным проектам цифровой трансформации социально-экономических систем можно отнести: умный (цифровой) город; умную (цифровую) дорогу и умный (цифровой) транспорт; умный дом и умные товары и т.д. [2].

Наиболее сложный для отечественных социально-экономических систем момент цифровой трансформации – это смена рабочей модели: цикл «планировать – осуществлять – проводить оценку выполнения плана» сменяет более быстрый цикл экспериментов и обучения. На первом шаге на пути к цифровизации и цифровой трансформации – сдвиге в мышлении – организациям требуются поворотливость, приспособляемость к конкурентной динамике, умение рассчитывать свои силы и готовность удовлетворить ожидания клиентов.

Человечество достигло настолько высокого уровня развития технологической инфраструктуры, что возможности хранения, передачи, а также скорость обработки данных постоянно растут и в перспективе продолжают расти экспоненциально.

Узбекистан стоит на пороге глобальных изменений – трансформации и переформатирования экономического мирового порядка. Страны мира одна за другой объявляют о курсе на строительство цифровой экономики, экономики, в которой ключевыми силами развития выступают знания и человеческий капитал, о переходе к Индустрии 4.0, Обществу 5.0 и т.д. Республика Узбекистан также не остаётся в стороне от зародившейся цифровой гонки. Основными предпосылками организации перехода к цифровой экономике в Узбекистане стали: развитие физической инфраструктуры доступа к Интернету; рост числа пользователей сети Интернет; развитие электронной коммерции; развитие ИТ-отрасли страны; развитие национальной системы электронного правительства.

Создание цифровой экономики в Узбекистане обрело статус государственной задачи. В республике реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, а также широко внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и

сферы, прежде всего, в государственное управление, образование, здравоохранение и сельское хозяйство. В частности, начата реализация свыше 220 приоритетных проектов, предусматривающих совершенствование системы электронного правительства, дальнейшее развитие отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий, организацию во всех регионах республики IT-парков, обеспечение данной сферы квалифицированными кадрами [1].

Таким образом, цифровую экономику можно рассматривать как эволюционное развитие экономики, в которой «обмен данными между участниками процессов в режиме онлайн пришел на смену аналоговому взаимодействию и затрагивает все отрасли экономики, а также способствует экономическому росту, предоставлению качественных услуг и неограниченной масштабируемости бизнес-модели на основе применения новых технологий.

Цифровая экономика – новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, общества, а ее формирование – это вопрос национальной безопасности и независимости Республики Узбекистан, конкурентоспособности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу, по сути, на десятилетия вперед. Для реализации планов по построению цифровой экономики следует развивать частные финансовые организации, менять управление на государственном и областном уровне для увеличения внедрения информационных и цифровых технологий в социально-экономическую систему. Необходим пересмотр бизнес-моделей и процессов; создание новой инфраструктуры, нового программного обеспечения; оптимизация набора услуг, механизмов внедрения технологий; изменение программ обучения и надежной текущей поддержки. Данные изменения помогут достигнуть через цифровую трансформацию управления и совершенствование деятельности элементов социально-экономической системы – новой экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации». № УП-6079 от 05.10.2020 [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <https://lex.uz/docs/5031048>.
2. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Грибанов Юрий Иванович. – СПб., 2019. – 355 с.
3. Саханевич Д.Ю. Роль цифровизации в развитии социально-экономических систем [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovizatsii-v-razvitii-sotsialno-ekonomicheskikh-sistem/view>.

Safina N.T.
assistant

Andijan Machine-Building Institute
Uzbekistan, Andijan

DIGITALIZATION AS THE MAIN FACTOR OF DEVELOPMENT SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

The article repeats the currently normal digitalization in the field of the economy of Uzbekistan. Issues of the information society are touched upon. The main approaches to the digital transformation of socio-economic systems at the present stage of development of the digital economy are given.

Key words: digitalization, digital economy, Republic of Uzbekistan, information society.