

УДК 334.722

Абидова М.А.

ассистент кафедры «Организация промышленного производства»

Андижанский машиностроительный институт
Узбекистан, г. Андижан

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН

В статье говорится о том, насколько важную роль играют в развитии экономики Узбекистана и общества малый бизнес и частное предпринимательство. В то же время роль малого бизнеса в обеспечении занятости женщин в Узбекистане очень велика. Именно поэтому правительство Узбекистана подняло вопрос занятости женщин на уровень государственной политики. Поэтому желательно создать благоприятные условия для деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, хозяйствующие субъекты, женское предпринимательство, женщины-предприниматели, общественное производство, занятость женщин.

Введение. Малый бизнес и частное предпринимательство имеют место в условиях ускорения научно-технического прогресса, перехода на новые технологии в передовых отраслях. Такое предпринимательство является неотъемлемым тандемом всей системы, позволяющим работать с новыми информационными технологиями, новыми идеями и модернизацией производства. Малый бизнес является оптимальной формой производства при высоком уровне рисков, присутствующих в условиях рыночной экономики [2].

Сектор малого бизнеса играет исключительно важную роль в экономике разных стран. Во-первых, этот сектор обеспечивает необходимую в рыночных условиях скорость, создает глубокую специализацию производства и разветвленную кооперацию, без которых немыслима высокая эффективность [5]. Во-вторых, он не только способен быстро заполнить формирующуюся в потребительском секторе «прослойку», но и очень быстро окупить затраченные инвестиции, используя самую современную технику – оборудование и технологии [3]. В-третьих, малый бизнес создает необходимую рынку конкурентную среду, многообразие форм, быстро возникающих и исчезающих, с возможностью мгновенно реагировать на изменение рыночного спроса [4]. В-четвертых, по значимости это, наверное, самое главное – создает такую предпринимательскую

среду и дух, без которых не может выжить ни одна рыночная экономика, основанная прежде всего на личных интересах и инициативах производителей [3].

Степень изученности проблемы. Проблемы малого бизнеса исследовали экономисты-классики А. Смит, Д. Рикардо, У. Петти, А. Лаффер, М. Лоренц и современные ученые И.М. Александров, В.Г. Пансков, И.М. Майбуров, В. Миляковой, В.Г. Князева, Т.Ф. Юткиной. Некоторые аспекты организации отношений малого бизнеса изучали узбекские экономисты О.К. Абдурахманов, М.А. Алимардонов, А. Вахобов, Э.Ф. Гадоев, В.Ю. Галкин, А.С. Джураев, Ж.Р. Зайналов, Т.С. Маликов, О.О. Лимьянов, Н.Х. Хайдаров, Б.Э. Ташмурадова, Ш.А. Тошматов, З.Н. Курбанов, Н.Р. Кузиева, К.А. Яхёев.

Методология исследования. В работе использовались различные методы оценки состояния предпринимательства в стране, применялся метод сбора статистики по малому бизнесу, рассматривались основные показатели сбора статистики по малому бизнесу, применялся метод основных критериев определения малого бизнеса. для дальнейшего развития этого сектора. Использовались сбор статистических данных, а также данных мировых рейтингов как инструмента анализа состояния бизнеса.

В ходе исследования были проведены:

- опрос сотрудников Палаты предпринимателей Андижанской области для получения более подробной информации о малом бизнесе региона;
- знакомство со статистическими справочниками с учетом значения малого бизнеса на уровне государственной политики;
- обзор международного опыта и данных международных рейтинговых агентств;
- изучение данных международных статистических агентств и международных организаций;
- изучение методологии сбора данных Евростата и ОЭСР [6].

По результатам исследования обобщены международные требования, а также определены основные направления и методы сбора статистики малого бизнеса для оценки состояния малого бизнеса в Узбекистане. В современных экономических условиях все чаще обсуждается роль предпринимательства в экономическом развитии, а разработка статистической методологии измерения и исследования предпринимательства становится приоритетом для большинства статистических агентств и международных организаций.

Анализ и обсуждение результатов. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане имеет большое социально-экономическое значение. В связи с этим хочется привести слова Президента Ш.М. Мирзиёева: «Малый бизнес означает появление среднего класса предпринимателей, которые помогут стабилизировать политическую ситуацию как в обществе, так и в экономике. Это значит обогатить рынок республики необходимыми потребительскими товарами и услугами. Это новые рабочие места» [1]. Из этих слов главы государства видно, что формирование среднего класса за счет развития малого бизнеса и частного предпринимательства обеспечит устранение возможности сворачивания демократических и экономических реформ в стране и ответственный подход к их работе.

На областном уровне наибольшая доля малого бизнеса в общем объеме производства составляет 53,4 % в Джизакской области, 46,5 % в Наманганской области, 42,4 % в Сурхандарьинской, 40,9 % в Сырдарьинской, 40,3 % в Самаркандской и 39,6 % в Ферганской областях, в Бухаре – 35,1 %, в области г. Ташкента – 33,0 %, в Андижанской – 24,3 % и Кашкадарьинской – 22,7 %. Доля малого бизнеса в Навоийской области остается низкой – 6,1 %.

За январь-июнь 2021 года розничный товарооборот субъектов малого предпринимательства составил 84 010,2 млрд. сум или 80,5 % от общего объема. В январе-июне 2020 года темп роста достиг 107,6 %.

Наибольший объем розничной торговли в области имеет Ташкент (15 858,6 млрд. сум), Ташкент (8 541,2 млрд. сум), Ферганская (7 560,0 млрд. сум), Самаркандская (6 987,0 млрд. сум), Андижанская (6 703,7 млрд. сум) области.

Действуют 90,1% зарегистрированных малых предприятий. Это свидетельствует о том, что в условиях экономической либерализации созданы благоприятные условия для деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе малого бизнеса, частного предпринимательства.

Малый бизнес и частное предпринимательство играют важную роль в развитии экономики и общества страны. Их преимущества выражаются в быстрой адаптации к изменениям рыночных условий, дешевизне, быстром внедрении и распространении инноваций. Таким образом, доля малого бизнеса в ВВП составляет 50-53 % в Великобритании, 55-62 % во Франции, 50-52 % в США и 52-55 % в Японии. В Узбекистане этот показатель составляет 53,0%.

В странах с развитыми рыночными отношениями 50-70 %, а в некоторых даже 80 % населения занято в малом бизнесе. На конец 2021 года население Узбекистана составляло 34 300 129 человек. Численность женщин составляет 17 250 896 человек, а мужского населения – 17 049 233 человека. В отрасли занято 10 млн 392 тыс. человек или 78,1 % занятых в экономике, в том числе 8,212 млн в частном секторе и 2,18 млн в малом бизнесе и микрофирмах.

Работа, проводимая в новом Узбекистане по поддержке женского предпринимательства и обеспечению их занятости, признается международным сообществом. Президент Шавкат Мирзиёев проводит большую работу по оказанию адресной помощи населению, нуждающемуся в социальной помощи. В частности в ассоциацию «Женская книга» была включена 432 781 женщина. Совместно с Народным банком, местными властями и махалляями изучались вопросы участия женщин в предпринимательстве и проводились опросы.

Также между «Народным банком», Министерством занятости и трудовых отношений, Ассоциацией деловых женщин Узбекистана «Женщина-предприниматель» был подписан меморандум о сотрудничестве по обучению женщин, вошедших в «Женскую книгу», на основе данного меморандума 26 508 женщин пройдут обучение и получат сертификаты.

В частности, согласно Меморандуму, обучены предпринимательским навыкам 3 651 женщина, на что из Государственного фонда занятости выделено 1,6 млрд сумов.

Для поддержки и реализации женских бизнес-проектов внедрена новая система обучения женщин-предпринимателей предпринимательству, разработки типовых бизнес-планов и оказания им практической помощи. Кроме того, из бюджета будет выделено более 1 трлн сумов.

Помимо этого, в сотрудничестве с Торгово-промышленной палатой, Высшей школой бизнеса и предпринимательства, Ассоциациями женщин-предпринимателей и ремесленников, Центрами женского предпринимательства, а также другими общественными организациями были подготовлены и распространены более 60 моделей бизнес-плана женского предпринимательства, проекты и раздаточные материалы. Для повышения финансовой грамотности и предпринимательства женщин запускается отдельный сайт и телеграмм-бот.

Пожелания женщин, включенных в «Женскую книгу», объяснялись точными расчетами по бизнес-ориентации, исходя из внутренних особенностей каждого региона. В учебных курсах приняли участие более 2 000 женщин.

В настоящее время разрабатываются бизнес-проекты для женщин, желающих начать свое дело и внесенных в «Женскую книгу».

Члены ассоциации имеют привилегию получения кредитов, участия в выставках, поездок за границу, а также обмена опытом с женщинами-предпринимателями в Узбекистане и за рубежом. В каждом региональном отделении проходит серия семинаров, тренингов по деловой азбуке, правовым основам бизнеса. В связи с этим в 14 областях, 68 районах и городах проведена большая работа по повышению социально-экономических знаний женщин, широкой пропаганде семейного предпринимательства, эффективного предпринимательства. В частности, были организованы обучающие семинары для выпускников колледжей по трудоустройству нашей молодежи. Им были даны первые уроки и навыки предпринимательства. Из выпускников колледжа трудоустроены 491 человек, а 45 девушек открыли собственный бизнес. Более 60 000 женщин по всей стране были направлены на новые профессии.

Сегодня в Узбекистане насчитывается более 120 тысяч малых предприятий, в том числе более 4 550 фермерских хозяйств, которые эффективно управляются женщинами.

Заклучения и предложения. В заключение можно сказать, что малый бизнес и частное предпринимательство и все, что с ними связано, являются важным и структурным элементом организационной структуры современного общественного производства. Это уже поняли в развитых капиталистических странах. Именно поэтому малый бизнес играет важную роль в экономике, и государство оказывает ему существенную поддержку. В Узбекистане главной задачей современности является обеспечение занятости женщин за счет малого бизнеса и частного предпринимательства, а также укрепление их положения в обществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. 29 декабря 2020 г. [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <https://president.uz/uz/lists/view/4057>.
2. Волгин Н.А. Экономика труда: социально-трудовые отношения. – М.: Экзамен, 2008.
3. Генкин Б. Экономика и социология труда: учеб. для вузов. – М.: Норма, 2007.
4. Казанцев А.К., Крупанин А.А. Экономика труда. – М.: Инфра-М, 2008.
5. Подолинский А.Д. Труд человека и его отношение к распределению энергии. – М.: Белые альвы, 2007.
6. Методы анализа развития малого бизнеса [электрон. текстовые данные]. – Режим доступа: <https://atameken.kz/uploads/content/files>.

Abidova M.A.

assistant at the Department of organization of industrial production

Andijan Machine-Building Institute
Uzbekistan, Andijan

THE ROLE OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN WOMEN'S EMPLOYMENT

This article shows that small business and private entrepreneurship play an important role in the development of the country's economy and society. At the same time, the role of small business in providing employment for women in our country is very important. That is why the government of Uzbekistan has raised the issue of women's employment to the level of state policy. Therefore, it is desirable to create favorable conditions for the activities of small businesses and private entrepreneurship.

Key words: *Entrepreneurship, small business, business entities, women's entrepreneurship, women entrepreneurs, social production, women's employment.*